



Nota de prensa

La innovación, al servicio de los pacientes

- ***El Hospital del Mar, en colaboración con Roche Farma, celebró el pasado 31 de marzo la jornada Mar Innovation Lab, el colofón a meses de trabajo para impulsar la capacidad de innovación de los profesionales del centro***
- ***Se han seleccionado tres retos, en el campo de la Neurología y la Oncología, centrados en buscar vías para incorporar nuevas herramientas digitales para el seguimiento de los pacientes evitando que la falta de conocimientos en este campo les deje atrás***
- ***Los profesionales han aplicado técnicas de design thinking para resolver los problemas y elaborar unos primeros prototipos para validar las soluciones propuestas***

Barcelona, 1 de abril de 2022. – ¿Cómo conseguir que los pacientes con menos conocimientos digitales reciban la misma atención hospitalaria en un contexto dominado por la irrupción de las nuevas tecnologías? ¿Y qué herramientas hay que incorporar para asegurar que el paciente o su cuidador pueden tener un seguimiento adecuado en caso que el enfermo sufra una agudización de su patología? Son los retos que la iniciativa **Mar Innovation Lab** ha presentado a los profesionales del Hospital del Mar, en un esfuerzo para promover la cultura de la innovación en la institución, en colaboración con Roche Farma. Un trabajo en equipos multidisciplinares para buscar soluciones factibles a problemas reales de los pacientes. Una forma de aprovechar sus conocimientos y experiencias para mejorar la experiencia de los usuarios y garantizar la continuidad de la atención sanitaria a través de las nuevas tecnologías, sin dejar a nadie atrás. Los retos y las soluciones han seguido técnicas de *design thinking*, es decir, trabajar como los diseñadores de un producto, poniéndose en el lugar de los pacientes, asumiendo sus dificultades, definiendo la respuesta y diseñando prototipos para probar la validez de la propuesta. Un trabajo en equipos multidisciplinares, hecho que ha permitido sumar esfuerzos y conocimientos de profesionales de diversos ámbitos. Como explica el Dr. Jordi Martínez, Director de Innovación del Hospital del Mar, ***"esta jornada es el resultado de un intenso trabajo de profesionales de nuestra organización y supone el punto de partida del proyecto Mar Innovation Lab, que, en futuras ediciones, nos ayudará a detectar necesidades y a diseñar soluciones colaborativas para ofrecer un mejor servicio a nuestros pacientes"***.

Mejorar el seguimiento de los pacientes de Neurología

El equipo que asumió el proyecto pudo comprobar cómo la falta de la creación de una figura de gestor dificultaba dar una respuesta correcta a los episodios agudos de pacientes con patologías neurológicas como el Parkinson o el Alzheimer. A la vez, había que buscar una fórmula o herramienta que facilitase la comunicación entre los diferentes niveles asistenciales y el paciente, de fácil uso y que no hiciera necesario un nivel alto de conocimiento en nuevas tecnologías.

Para ello, se propuso la creación de una aplicación para teléfonos inteligentes, con la cual el paciente o su cuidador o cuidadora puedan estar en contacto con la figura del gestor, dentro de la atención primaria, y éste, a la vez, tenga a su disposición un sistema de generación de alarmas que active el protocolo adecuado en cada caso. Una herramienta que se puso a prueba con un prototipo para comprobar su adaptación a las necesidades y capacidades de los usuarios. El modelo facilita al gestor recopilar la información y da pautas de actuación a las personas encargadas del cuidado de los enfermos, así como la gestión de los casos agudos. Así se ofrece una atención más rápida, oportuna, de fácil acceso y personalizada, una gestión más cercana y sencilla.

Que la telemedicina no deje a nadie atrás



Nota de prensa

Lograr que las nuevas herramientas tecnológicas para hacer el seguimiento a distancia de los pacientes con enfermedad oncológica y evitarles desplazamientos sean comprensibles también para aquellos con menos conocimientos digitales. Para hacerlo posible, el equipo encargado del reto propuso un portal del paciente, con funcionalidades accesibles para personas con problemas de acceso a internet y pocos conocimientos en este campo.

Una herramienta que potencia los elementos en formato vídeo, para facilitar el acceso, incluso ofreciendo formación en cómo usarlo y capacidades digitales. De esta manera, a la vez, se podrá identificar a aquellos pacientes sin competencias digitales y diseñar acciones dirigidas a este colectivo. El objetivo final es el de mejorar la autonomía y participación del paciente y de los cuidadores y familiares en relación con su salud y tratamiento.

Acompañante digital

El Digitamic es la propuesta para el tercer reto planteado a los profesionales del Hospital del Mar. Se trata de una figura que acompaña a los pacientes oncológicos de más edad para ofrecerles apoyo digital y ayudarles a ser capaces de utilizar las nuevas tecnologías en el seguimiento de su enfermedad. Cada caso se estudiará de forma individual para definir las necesidades y posibilidades de cada persona.

Un acompañamiento pensado para permitir que los pacientes puedan utilizar las herramientas que la telemedicina les ofrece para establecer su relación con el personal sanitario que les atiende de forma más ágil y dinámica, sea cual sea su nivel de digitalización.

Un hospital digital que no olvida el toque humano

El objetivo del Mar Innovation Lab es el de apostar por fomentar la innovación pensada en el aspecto humano de la medicina. Que la aplicación de la tecnología no olvide a los pacientes y les permita disfrutar de sus ventajas sin perderse por el camino.

Por su parte, Rita Casas, Regional HealthCare Solutions Leader de Roche Farma, puso de relieve el firme compromiso de la compañía con la innovación y destacó la importancia de iniciativas como esta jornada impulsada por el Hospital del Mar. ***"La digitalización está en la base del proceso de transformación que está experimentando el sector de la salud y que nos está llevando a un nuevo modelo de abordaje de las enfermedades cada vez más personalizado que descansa en el diagnóstico de precisión, el desarrollo de terapias avanzadas y el análisis de datos a través de herramientas de big data e inteligencia artificial, temas todos ellos que se han abordado en esta jornada. Desde Roche pensamos, además, que la única forma de avanzar es trabajando juntos, buscando sinergias entre todos los que formamos parte del sistema sanitario y co-creando soluciones innovadoras para los pacientes"***.

Más información

Departamento de Comunicación del Hospital del Mar. Tel. 932483537.

dcollantes@hospitaldelmar.cat / comunicacio@hospitaldelmar.cat