

# En cons



## Tinc una idea! Un impuls a la innovació al PSMAR

El PSMAR fa una aposta per impulsar la innovació des de tots els nivells de l'organització. S'obre així un nucli d'innovació on els professionals són els protagonistes, un espai on es dona veu i reconeixement als qui es qüestionen i que tenen idees, sigui quin sigui el seu centre o lloc de treball. L'objectiu és detectar persones amb talent, generadores d'idees que poden aportar molt a la institució i a la societat. És un projecte que s'ha treballat conceptualment durant el 2013 sota la guia i supervisió de la Secretaria Tècnica del PSMAR i que es proposa per a l'aprovació del Consell Rector. Serà la Direcció de Docència qui assumeixi aquest encàrrec, que es preveu que prengui força durant el 2014.

### Innovació, valorització, participació

La innovació als centres sanitaris és actualment un concepte que ja està present en molts hospitals. Se sol considerar en el sentit més ampli com la forma de captar una idea i treure'n el màxim profit, és a dir, valoritzar-la. Però per al PSMAR també és una oportunitat per a fomentar la participació dels professionals de totes les categories, de qualsevol àmbit. A més, la innovació es refereix aquí tant a idees de gestió com tecnològiques. S'adreça a qualsevol professional que pensa "tinc una idea!" i no sap on anar, què fer-ne. L'espai per a la Innovació proporciona una resposta a aquestes inquietuds i els ofereix una metodologia i sistemàtica i les valora segons les prioritats, els beneficis que en pot donar i els recursos disponibles.

### Entrevista a Lluís Grande

Director de Docència. Proposat com a Director d'Innovació. Cap del Servei de Cirurgia de l'Hospital del Mar.

#### Què pretén fer la Direcció d'Innovació?

Volem captar totes les idees que puguin tenir els professionals del PSMAR, seleccionar-les, apostar per les que considerem bones, buscar els recursos per a desenvolupar-les i, si això arriba a concretar-se en projectes materials, arribar fins a les patents i tractament comercial. Però no volem quedar-nos aquí, sinó anar més enllà i impulsar també les idees que, sense arribar a això, aporten imatge o qualitat al treball que fem.

#### Què és una bona idea?

Doncs és tot allò que pugui beneficiar el malalt o els professionals que el



Lluís Grande i el seu equip de treball: Dra. M<sup>a</sup> Àngeles Martínez, Fernando Burdio, Ignasi Poves i Rita Quesada

# trucció

© Joan Contadellas



*Lluís Grande mostrant el bisturí assistit per radiofreqüència que permet reduir fins al 90% les hemorràgies en les reseccions de fetge.*

tracten. Un exemple clar és el del spin-off del bisturí assistit per radiofreqüència que vam fer des de Cirurgia General, però també m'agrada el que han aconseguit a l'Hospital de Sant Joan de Déu, valorant com jugaven els nens amb el pal de sèrum i que ha acabat comercialitzant un pal que permet jugar amb ell. És un paradigma d'idea sorgida de la realitat que acaba amb un invent genial. En qualsevol cas, els elements que distingeixen que és bona una idea són l'aplicabilitat, que sigui factible, que porti algun benefici a l'organització i sigui òptim respecte a l'esforç econòmic que suposa. Nosaltres volem que la recerca es concreti en coses que puguin aportar valor afegit a la societat, al pacient, a l'organització, al professional i a la vegada puguin arribar a ser una font d'ingressos, encara que no és el fet prioritari.

## Qui pot ser l'innovador?

Qualsevol pot ser-ho. Tots aquells que es troben a la primera línia de l'atenció són les qui ho poden veure més clarament què fa falta. Perquè quan parlem de canvis i d'idees, ens referim tant a l'organització del treball, a una innovació interna i una manera de fer diferent i més útil, fins a la relació amb els pacients o la tecnologia que fem. I evidentment, les noves tecnologies de la informació i els avenços tècnics ens obren grans oportunitats. Ara, a tots els qui han pensat en una d'aquestes oportunitats, els oferim un lloc on anar per a fer-ho possible.

## Hem tingut ja algunes d'aquestes innovacions?

Sí, tenim coses que potser no es veuen com espectaculars, com poden ser les eines informàtiques que s'han fet de forma excel·lent en temes com la docència i avaluació dels MIR i per les quals ja han mostrat interès altres institucions, i que ha innovat, però en canvi no consta per enlloc de qui és. I també volem rescatar aquests elements innova-



## Com presentar la teva idea

La intranet del PSMAR comptarà amb una presentació dels objectius vers la innovació, que inclourà un formulari molt breu per a qui vulgui exposar una idea. Aquestes idees aniran a parar a un "nucli d'innovació", format per persones que ja han estat treballant en temes d'innovació als seus serveis, unitats o departaments i poden aportar una valoració experimentada. Aquest nucli disposarà d'un sistema de valoració per a destriar les idees que es podran tirar endavant.



**Lluís Pareras**  
Director de Healthequity scr.

**En el món actual, els hospitals ja no competeixen en termes de qualitat assistencial sinó d'innovació i per això gairebé tots els hospitals grans en tenen un espai. El PSMAR té un potencial extraordinari i puc dir que no s'està quedant enrere en aquest àmbit.**

Innovar és un terme ampli i abasta des de la llicència de la propietat intel·lectual fins a arribar a fer spin-offs, que per a mi és més important. En altres països és un fet assentat però aquí encara no tenim el costum de buscar aquest tipus de riquesa, de saber sortir de l'àmbit acadèmic i entrar en la cultura empresarial. A més, ens és més complicat perquè no hi ha instruments per a què els hospitals



# En construcció

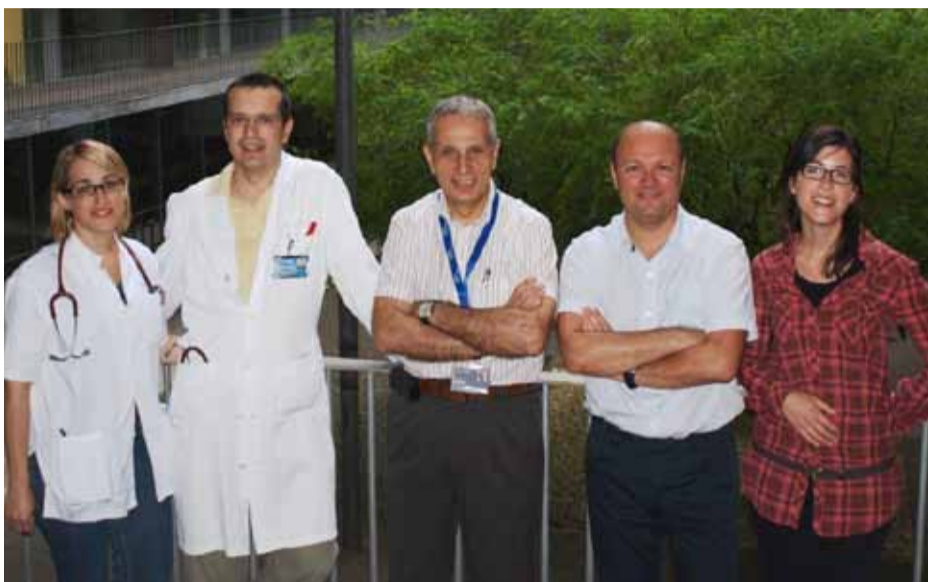
## Tinc una idea!

Un impuls a la innovació al PSMAR

### Entrevista a Lluís Grande

Director de Docència. Proposat com a Director d'Innovació.  
Cap de Servei de Cirurgia de l'Hospital del Mar.

Lluís Grande i el seu equip de treball: Dra. M<sup>a</sup> Angeles Martínez, Fernando Burdío, Ignasi Poves i Rita Quesada



#### Què pretén fer la Direcció d'Innovació?

Volem captar totes les idees que puguin tenir els professionals del PSMAR, seleccionar-les, apostar per les que considerem bones, buscar els recursos per a desenvolupar-les i, si això arriba a concretar-se en projectes materials, arribar fins a les patents i tractament comercial. Però no volem quedar-nos aquí, sinó anar més enllà i impulsar també les idees que, sense arribar a això, aporten imatge o qualitat al treball que fem.

#### Què és una bona idea?

Doncs és tot allò que pugui beneficiar el malalt o els professionals que el tracten. Un exemple clar és el del spin-off del bisturi assistit per radiofreqüència que vam fer des de Cirurgia General, però també m'agrada el que han aconseguit a l'Hospital de Sant Joan de Déu, valorant com jugaven els nens amb el pal de sèrum i que ha acabat comercialitzant un pal que permet jugar amb ell. És un paradigma d'idea sorgida de la realitat que acaba amb un invent genial. En qualsevol cas, els elements que distingeixen que és bona una idea són l'aplicabilitat, que sigui factible, que porti algun benefici a l'organització i sigui òptim respecte a l'esforç econòmic que suposa. Nosaltres volem que la recerca es concreti en coses que puguin aportar valor afegit a la societat, al pacient, a l'organització, al professional i a la vegada puguin arribar a ser una font d'ingressos, encara que no és el fet prioritari.

#### Qui pot ser l'innovador?

Qualsevol pot ser-ho. Tots aquells que es troben a la primera línia de l'atenció són les qui ho poden veure més clarament què fa falta. Perquè quan parlem de canvis i d'idees, ens referim tant a l'organització del treball, a una innovació interna i una manera de fer diferent i més útil, fins a la relació amb els pacients o la tecnologia que empren. I evidentment, les noves tecnologies de la informació i els avenços tècnics ens obren grans oportunitats. Ara, a tots els qui han pensat en una d'aquestes oportunitats, els oferim un lloc on anar per a fer-ho possible.

#### Hem tingut ja algunes d'aquestes innovacions?

Sí, tenim coses que potser no es veuen com espectaculars, com poden ser les eines informàtiques que s'han fet de forma excel·lent en temes com la docència i avaluació dels MIR i per les quals ja han mostrat interès altres institucions, i que ha innovat, però en canvi no consta per enlloc de qui és. I també volem rescatar aquests elements innovadors als quals encara no hem estat de donar-los el valor o el reconeixement que mereixen.

#### Quina relació s'estableix entre l'innovador i la institució?

Hem tingut molt clar des del principi que havíem de construir unes regles del joc molt clares. Si algú té una idea, ens la porta i es farà la seva avaluació. Si fos acceptat el seu desenvolupament, es signarà un contracte on quedaran recollits tots els deures i obligacions tant de l'investigador com de la institució. És un compromís entre l'investigador i el PSMAR on queda determinat cadascú què fa i com es reparteixen els possibles guanys.

#### I si la idea en qüestió no genera guanys o no es comercialitza?

Hi ha altres formes de respondre. Gairebé segur que trobarem idees que no es convertiran en valor directe, però totes han de tenir un reconeixement. Aquesta ha de ser també una forma de motivació, de promoció interna, valorable en la carrera professional, que tingui una fórmula de compensació, sigui econòmica o com a mèrit. Per al professional, que l'empresa cregui en ell és una forma de sentir-se'n part, de fidelitzar-lo, perquè, al cap i a la fi, aquella idea podria comprar-li un altre...

#### Quins són els punts més complexos, els que hem de treballar?

Són processos llargs i no sempre arriben a bon port. Cal tenir el suport legal per a les patents, marques, drets d'autor i copyrights i tenir clar el procés de la comunicació de qualsevol idea o descobriment important. Canviar la mentalitat, el xip, i patentar abans de publicar.

#### Creu que el professional s'animarà a innovar?

Crec que sí. Penso que la gent participarà i, si som capaços de donar una resposta ràpida, si demostrem que ho podem fer, encara més. La gent té moltes idees, però de vegades no sap com fer-les viure @

# En construcció

## Tinc una idea!

Un impuls a la innovació al PSMAR



### Lluís Pareras

Director de Healthequity scr.

**En el món actual, els hospitals ja no competeixen en termes de qualitat assistencial sinó d'innovació i per això gairebé tots els hospitals grans en tenen un espai. El PSMAR té un potencial extraordinari i puc dir que no s'està quedant enrere en aquest àmbit.**

Innovar és un terme ampli i abasta des de la llicència de la propietat intel·lectual fins a arribar a fer spin-offs, que per a mi és més important. En altres països és un fet assentat però aquí encara no tenim el costum de buscar aquest tipus de riquesa, de saber sortir de l'àmbit acadèmic i entrar en la cultura empresarial. A més, ens és més complicat perquè no hi ha instruments per a què els hospitals puguin entrar en l'accionariat d'aquestes noves empreses i participar, implicar-se directament i capturar el valor de tot allò que han estat capaços de generar.

Quan entrem en temes d'innovació hem de tenir clar que és un procés llarg i que possiblement no sortirà bé en un tant per cent molt elevat dels casos. Però això no treu que no ho haguem d'intentar i seguir cada procés. Cal acceptar que cada projecte és molt caòtic en sí mateix, amb un camí propi, però la gestió de la innovació, en canvi, ha de ser molt ordenada. El punt clau és el moment de la tria. No es pot donar suport i molt menys apostar econòmicament per tot, així que caldrà aprendre a dir no. Per a mi, les sis variables a tenir en compte són: primer, l'equip que hi ha darrera; segon, la propietat intel·lectual que se'n podrà generar; tercer, la mida del mercat que, quan més gran, millor; quart, el camí regulador, que ha de ser tan ben dissenyat i clar com sigui possible; cinquè, els avantatges competitius sobre altres productes similars, l'originalitat i utilitat i en sisè lloc, que el model de negoci sigui estable en el temps, que no sigui només bo avui, sinó també demà.

Finalment, penso que les institucions han de donar una passa més i recolzar les iniciatives d'innovació anant molt més enllà: participant en l'accionariat i permetent temps a l'innovador per tal que les seves idees evolucionin i garantint que al professional, propietari de la idea, li generarà valor de diferents maneres. Estem parlant no només de visualització, que aquí ens importa molt, sinó també de diners. Hi ha una mena de pudor davant de fer diners amb una innovació, que ve d'una visió infantil en què la ciència és pura i s'ha d'aïllar del component econòmic. Això, ara més que mai, és irreal. No veig que hi hagi cap problema pel fet que una idea generi un impacte econòmic igual que genera benestar social 🌐